

IL JOB PLACEMENT
DELL'UNIVERSITÀ
DI BOLOGNA

SERVIZI PER LE
AZIENDE



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA





IL SERVIZIO JOB PLACEMENT

Il servizio Job Placement ha l'obiettivo di facilitare l'inserimento dei laureati dell'Università di Bologna nel mondo del lavoro. Nostri interlocutori sono da un lato le aziende, con le quali vogliamo creare collaborazioni coerenti al raggiungimento di obiettivi comuni in linea con i valori dell'Ateneo; dall'altra i nostri studenti/laureati, ai quali vogliamo garantire il supporto necessario per favorire la conoscenza delle opportunità professionali e l'inserimento nel mondo del lavoro. Il Job Placement è a disposizione per fornire un servizio personalizzato e fungere da collegamento tra le esigenze delle aziende e le competenze professionali dei nostri laureati. Il nostro staff può assistere l'azienda nel favorire un efficace sistema di reclutamento, selezione del personale e valorizzazione del brand aziendale.



I NOSTRI LAUREATI

Gli elementi che caratterizzano maggiormente i nostri laureati, in media circa 18.000 all'anno, sono:

- le competenze curriculari diversificate, grazie a oltre 200 corsi di studio attivi di cui circa 80 internazionali;
- l'alto livello di preparazione, grazie a un corpo docente tra i più prestigiosi e qualificati a livello europeo;
- l'internazionalità, grazie alla presenza di un alto numero di studenti internazionali e alle numerose opportunità di vivere esperienze all'estero (programmi Erasmus Mundus, Overseas, ecc.).
- Le competenze trasversali sviluppate grazie a corsi appositi a scelta dello studente e inseriti nel percorso didattico quali ad esempio Imprenditorialità, Creativity and Innovation, Employability, Pensiero computazionale, Project management, Diversity management, etc.



I SERVIZI PER LE AZIENDE

Servizi online

- bacheca offerte di lavoro
- consultazione CV

Giornata personalizzata di employer branding e recruiting con singola azienda

Partecipazione a Recruiting Day settoriali

Partecipazione al Career Day

Visita in azienda

Corner aziendale

Evento di networking informale



PUBBLICAZIONE ANNUNCI SU BACHECA OFFERTE DI LAVORO

La piattaforma online sul sito Job Placement www.jobplacement.unibo.it permette alle aziende di inserire annunci di lavoro e ricevere candidature da parte di laureandi e laureati. Sono sufficienti pochi semplici step per iscriversi ed essere abilitati alla piattaforma. Il servizio è gratuito, gli annunci vengono pubblicati in media entro 24/48 ore.

CONSULTAZIONE BANCA DATI CURRICULA LAUREATI ed ESTRAZIONE CV

Accesso, tramite il sito Job Placement, alla banca dati dei laureati dell'Università di Bologna e consultazione gratuita dei curricula Curricula previa pubblicazione di un'offerta di lavoro (non tirocinio in quanto segue altre procedure). Plafond iniziale successivamente incrementabile a seguito di compilazione di un breve questionario online.

PUBBLICAZIONE SU SITO JOB PLACEMENT E CANALI SOCIAL ISTITUZIONALI DELLE INIZIATIVE VARIE DI RECRUITING

Inserimento sul sito Job Placement di iniziative strutturate di singole aziende esplicitamente finalizzate ad attività di recruiting (es. graduate programme, open day ecc..). Il servizio si riserva la possibilità di pubblicare l'iniziativa proposta sulla base dei contenuti e finalità della stessa oltre che sul numero di iniziative previste nello stesso periodo e relativo spazio disponibile nel sito.



Tutte le iniziative realizzate con il supporto del Job Placement dell'Università di Bologna vengono promosse tramite vari canali quali ad esempio mail mirate al target di studenti/laureati identificati insieme all'azienda, pubblicazione dell'evento sui vari siti istituzionali (Portale Unibo, Job Placement, Corso di Laurea etc.), promozione dell'iniziativa sulla app dedicata a iniziative di placement, diffusione della notizia su canali social istituzionali (LinkedIn, Facebook, Instagram).

GIORNATA DI ASSESSMENT CON SINGOLA AZIENDA

Giornata di selezione in Ateneo con partecipazione di un ristretto numero di candidati (es.15-20) preselezionati dall'azienda stessa.

GIORNATA DI RECRUITING/EMPLOYER BRANDING PERSONALIZZATA CON AZIENDA SINGOLA

Evento su misura per singola azienda definito sulla base di esigenze specifiche presso sedi dell'ateneo. Dopo aver identificato il target di studenti/laureati verrà organizzata una giornata mirata a far conoscere la realtà aziendale e le opportunità di inserimento. L'evento può prevedere la realizzazione di business game, simulazioni di colloquio, incontri con testimonial / alumni, workshop tematici anche in collaborazione con docenti Unibo etc.

RECRUITING DAY DI SETTORE

Il Recruiting Day settoriale prevede il coinvolgimento di aziende appartenenti ad un determinato ambito settoriale che ricercano diversi profili oppure può coinvolgere un definito numero di aziende interessate ad uno specifico target di laureandi/laureati appartenenti ad aree disciplinari complementari e/o affini. Le aziende avranno la possibilità di incontrare candidati in linea presso desk/aule, effettuare colloqui con i candidati, workshop di presentazione accompagnati da testimonianze in aula di manager e/o Alumni, giochi di ruolo o business game (anche in base agli spazi disponibili)

CAREER DAY

Il Career Day è la più importante occasione di incontro, in termini di numero di visitatori e promozione del brand aziendale, tra aziende e laureati dell'Alma Mater e viene realizzato una volta l'anno in collaborazione con Bologna Fiere.



CORNER AZIENDALE

Progetto di Employer Branding e Recruiting. In accordo con la struttura ospitante per gli aspetti organizzativi, l'azienda sarà presente per un'intera o mezza giornata, con propri strumenti di comunicazione (es. vele, desk informativi, schermi, postazioni internet, ecc...), in zona di visibilità all'interno della struttura per svolgere attività quali ad esempio raccolta CV, punto informativo a libero accesso dove far conoscere le opportunità di carriera, modalità di candidatura e prossime ricerche di personale.

VISITA IN AZIENDA

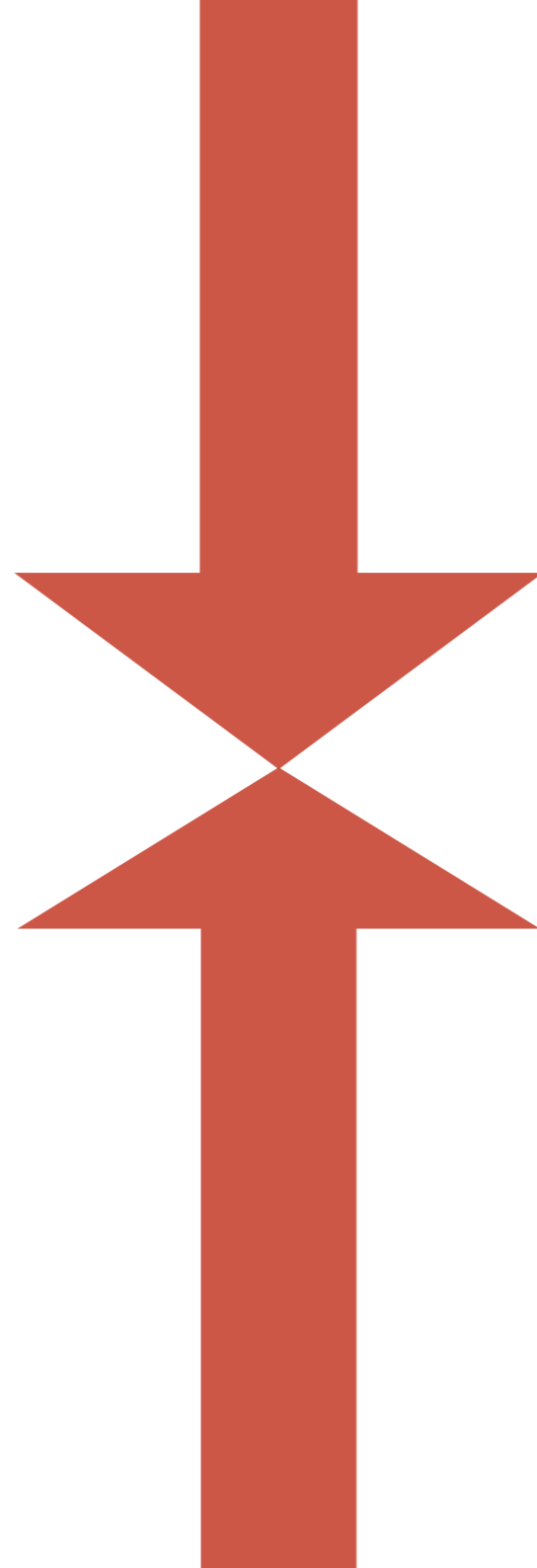
La giornata prevede una visita presso la sede aziendale di gruppo predefinito di studenti e laureati appartenenti al target concordato con l'azienda.

L'iniziativa permetterà di conoscere da vicino l'azienda e il mondo del lavoro attraverso l'incontro e il confronto con alcuni manager aziendali, organizzazione di workshop e colloqui di selezione e visita dello stabilimento.

JOBINCONTRA EVENTO DI NETWORKING INFORMALE

Evento di Employer Branding e/o recruiting in sede di rappresentanza. Il format prevede una breve presentazione dell'azienda e dei percorsi di carriera con testimonianze di alumni e successivamente una/due ore di incontri informali tra referenti HR, alumni, referenti tecnici aziendali di una o più aziende di settori affini e studenti/laureati di un target definito che possono interagire in occasione di un aperitivo o light buffet.

Ogni attività viene quotata sulla base di una carta dei servizi approvata dagli Organi istituzionali di Ateneo anche in considerazione delle singole specificità.



Per maggiori informazioni:
Job Placement
Alma Mater Studiorum - Università di Bologna
Tel. 051 20 99872 | 99783 | 98931 | 88564

jobplacement@unibo.it
www.jobplacement.unibo.it



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

